

1. Wie komme ich an einen Markt/Ausstellung?

Vorher Märkte besuchen und anschauen, dann den Veranstalter ansprechen. Mundpropaganda, Empfehlung von anderen Ausstellern. Wenn man bereits Aussteller ist wird man oft von anderen Veranstaltern angesprochen.

2. Vor dem Markt

Beim Erstkontakt mit dem Veranstalter unbedingt erfragen, wieviel Aussteller welches Angebot haben (nicht das mehrere mit ähnlichen Artikeln dabei sind). Erfragen, ob das Angebot kontrolliert wird (manche melden sich mit Strickwaren an und verkaufen zusätzlich Artikel aus Papier). Standgebühr erfragen. Größe des Standes erfragen, sind eigene Tische und Stühle mitzubringen, ggf. ein Pavillon. Abwägen, ob die Gebühr es einem wert ist und passen mein Sortiment und die Location zusammen

Checkliste

Vor dem Markt

- Deko besorgen: Körbe, Beleuchtung, kleine Tischlampen, Lichterketten
- Tischdecken
- Kleine Werkzeugkiste mit Kabelbinder, Klebeband, Verlängerungskabel, Zange, Hammer usw.
- Wechselgeld passend zu den Preisen der Artikel, Kellnergeldbörse verwenden
- Visitenkarten
- Aufsteller mit Adresse, Instagram QR Code, allen Social Media Accounts
- Für Demos: Kataloge und Visitenkarten mitnehmen
- Block und Stift um Namen, Adressen, Emails zu notieren.
- Für Folgeaufträge: Album mit bisherigen Werken mitnehmen

Am Markttag

- Verpflegung (alleine kommt man manchmal nicht zur Würstchenbude)
- Tasse/Besteck/Serviette. Tuch zum Finger reinigen
- Bastelmaterial mitnehmen (am Stand arbeiten, lockt Kunden an)

Marketing am Markttag

- Interessenten ansprechen, Standardsatz überlegen, um ins Gespräch zu kommen
- Niemals vorzeitig mit dem Abbau beginnen, vorher nach dem offiziellen Ende fragen

Abschluß und Nacharbeit

- Standreinigung, rechtzeitig Besen suchen
- Zuhause evtl Interessenten anschreiben und in den Newsletter Verteiler aufnehmen

Eigene Anmerkungen

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____